

« Cet été, rencontrez l'AOP Languedoc Rosé »

L'AOP Languedoc Rosé renouvelle son opération de visibilité de l'AOP Languedoc Rosé auprès du secteur CHR régional.

Quand : du 15 juillet au 19 août

Objectif : faire découvrir ou re découvrir l'AOP Languedoc Rosé à une cible « touristique », et aux consommateurs locaux.

Cibles : établissements fréquentés durant la période estivale (centre-ville, littoral, lieux d'intérêt, etc.) Département : 11,34,30.

Ex : Montpellier, La Grande Motte, Saint-Guilhem-le-Désert.

Principe de l'opération : doter les établissements d'un kit de visibilité (ardoise, verres, seaux à glace, etc.) qualitatif, qu'ils déploieront durant leurs différents services. Cette opération de visibilité est couplée d'un jeu concours « Cet été, rencontrez l'AOP Languedoc Rosé » permettant aux consommateurs finals de gagner un séjour en Languedoc. (5 séjours d'une valeur de 1000€ à gagner)

Éléments de visibilité



Vos avantages à participer à cette opération :

- Aide à la vente auprès du consommateur final via un dispositif fort de visibilité
- Entretenir une relation privilégiée entre vous et vos établissements partenaires
- Fidéliser et d'accroître vos commandes d'AOP Languedoc Rosé au sein des ces établissements
- Augmenter la visibilité et la notoriété de l'AOP Languedoc Rosé sur le secteur CHR régional

Nous avons besoin de sourcer et d'aller à la rencontre des établissements proposant de l'AOP Languedoc Rosé à la carte pour leur présenter l'opération et les engager dans l'opération.

Vous êtes producteur et vous fournissez, en AOP Languedoc rosé, un établissement CHR dans une zone d'intérêt touristique ?

Vous souhaitez que l'établissement que vous fournissez mette en avant l'AOP Languedoc Rosé ?

Vous pouvez partager la liste de vos établissements partenaires par mail avec :

- Nom de l'établissement
- Adresse de l'établissement

Margaux Lemblé – mlemble@languedoc-wines.com – 06 07 12 93 29

Cette liste ne sera en aucun cas diffusée et sert uniquement dans le cadre de l'opération AOP Languedoc Rosé.

Toute recommandation fera l'objet d'une analyse par les équipes du CIVL pour contrôler la pertinence du ciblage.