



LOGOS PARTENAIRES

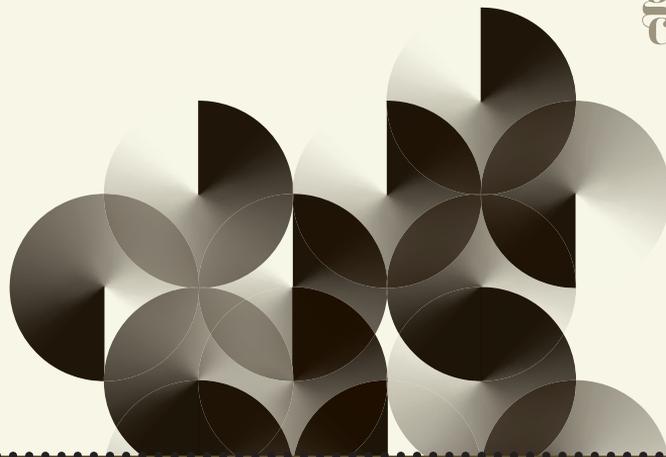


GUILDE INTERNATIONALE CULTURELLE DU VIN

Association de préfiguration
11 rue de la Sauzède
11200 Néviau

www.winestatus.com
06 800 305 59 / 06 456 986 51
collectionbefort@gmail.com

Création : www.pariselle.fr © 2022



pour un Statut culturel du vin

De quoi s'agit-il ?

Le vin a 6 000 ans. Bien culturel, universel et pluriel, où en est-il aujourd'hui ? Depuis plusieurs millénaires à nos jours, pourquoi boit-on du vin ? Et demain, pourquoi boira-t-on du vin ?

Le vin a besoin d'une nouvelle image, la filière viticole, en particulier en France, a besoin de nouvelles perspectives. Emblème du savoir faire, de l'excellence et de la culture française, le vin présenté comme un produit culturel n'en a, pour autant, en France, ni la reconnaissance ni le statut juridique. C'est l'objectif : faire reconnaître le vin comme bien culturel à travers la définition d'un Statut culturel du vin. Face à la complexité de la filière et la très grande variété de l'offre, ce projet veut fonder une bannière collective qui réconciliera grand public et filière dans un esprit communautaire et participatif.

Repenser le vin, pour moderniser son image. Construire une culture du vin par une approche multidisciplinaire. Ouvrir la discussion identitaire vitivinicole.

L'histoire du vin est inséparable de l'histoire de l'humanité. Le vin fait partie d'un patrimoine plusieurs fois millénaire, culturel, cultuel, paysager, économique, transmis de génération en génération. Le vin sculpte les paysages, accompagne les croyances, les moeurs, les traditions, les pratiques sociales et envahit les imaginaires. Il est une valeur de la civilisation et critère de la qualité de vie. Facteur de vie sociale, il est condition du développement économique mais aussi du progrès technologique et scientifique dans de nombreux pays.

Le vin, fruit de la vigne et du travail de l'homme, ne saurait être pris comme un simple bien de consommation. Il constitue un bien culturel. On l'aura compris : le vin c'est bien plus que le vin.

La Guilde internationale culturelle du vin est une organisation non gouvernementale (ONG), dite de plaidoyer. **L'association n'est pas un lobby du vin.** Cette démarche culturelle est complémentaire aux missions régaliennes de la filière vitivinicole, de l'Etat et des professionnels. Si la finalité du vin est une bouteille, le projet de Statut culturel du vin vise à donner une valeur supplémentaire et symbolique à cette bouteille, un supplément d'âme que la qualité de bien culturel du vin vient justifier.

Pour soutenir le projet 4 moyens d'agir

J'ACHÈTE UN OBJET DE SOUTIEN

T-shirt, chemise, casquette, cartes postales, badge
(plusieurs messages au choix)

Organismes ou entreprises, pour des achats groupés, nous contacter.

JE FAIS UN DON

En ligne, en flashant le QR Code, via le site internet,
ou par chèque à l'adresse postale de la Guilde (voir au dos),
ou nous contacter.

JE COMMENTE, JE M'EXPRIME, JE DONNE MON AVIS

Voir site internet pour exemples : pourquoi boire, pourquoi je bois du vin ?
Le vin et la culture ? Le vin et les paysages, le vin et les hommes, etc...

J'AI UNE IDÉE, JE M'ENGAGE

Voir site internet pour exemples : j'organise un évènement (animation,
conférence, atelier, fête sous l'égide du Statut Culturel du Vin).
Nous contacter.



www.winestatus.com