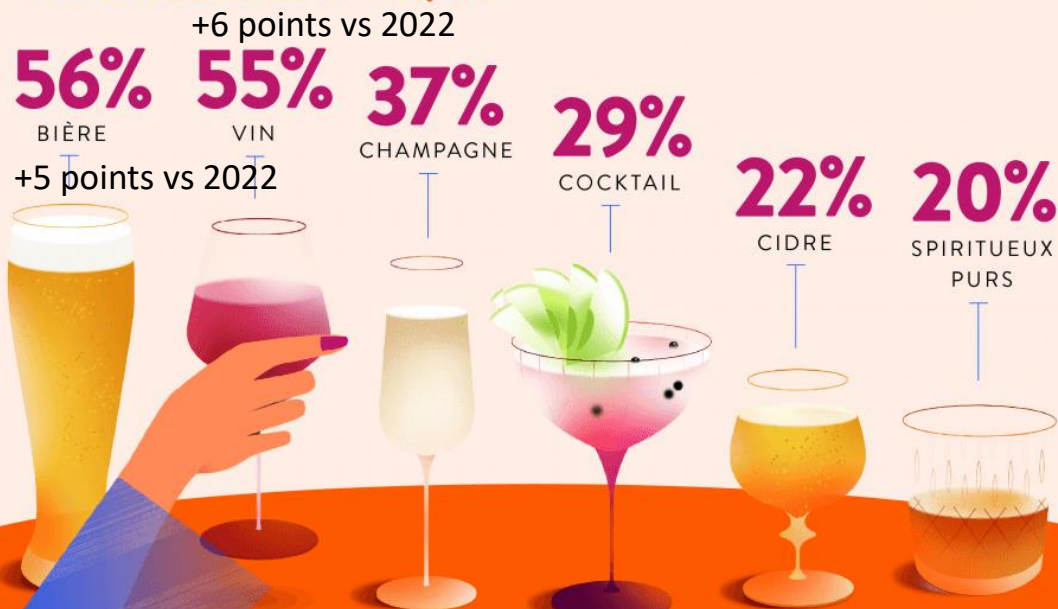


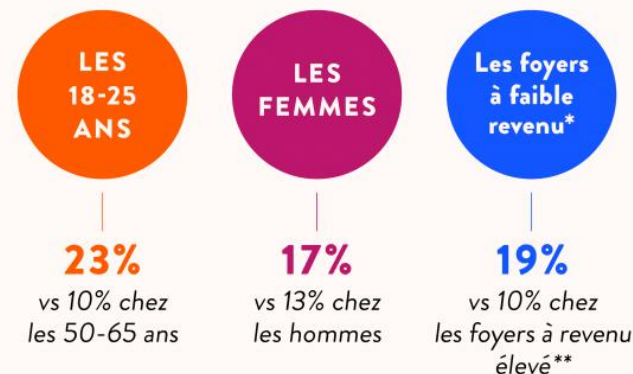
## Le vin et la bière au coude-à-coude

LES TYPES DE BOISSONS ALCOOLISÉES  
PRÉFÉRÉES DES FRANÇAIS



**15%** des Français  
déclarent ne pas  
consommer  
d'alcool

UNE TENDANCE PLUS  
FORTE CHEZ



DÉFINITIONS

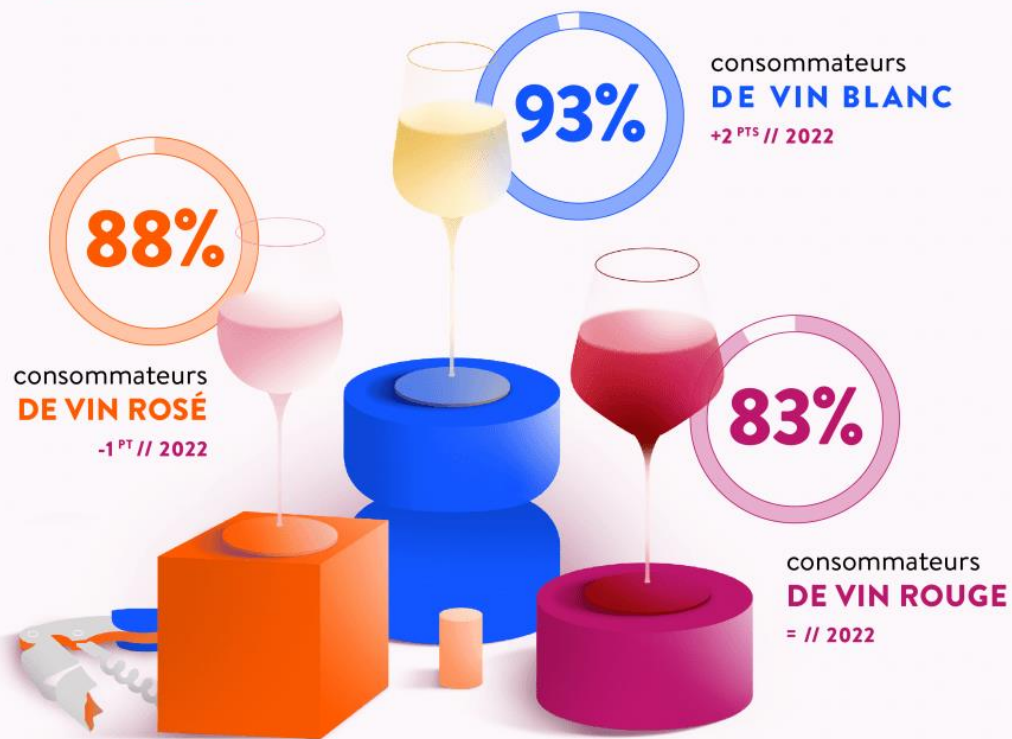
\* Foyer à faible revenu = moins de 2 675 € nets mensuels

\*\* Revenu élevé = plus de 4 000 € nets mensuels

FUN FACT'

Les habitants d'Ile-de-France sont les plus grands amateurs de Champagne avec 48%, devant le Nord-Est avec 39%. Les habitants du Nord-Ouest sont les moins nombreux avec 27%

# Le blanc prend des couleurs



66%  
pour le vin  
rouge  
+5 PTS  
// 2022

**58%**  
**CONSOMMENT  
EN FAMILLE**  
toutes couleurs  
confondues  
+3 PTS // 2022



39%  
pour le vin  
rosé  
-3 PTS  
// 2022

**32%**  
**CONSOMMENT  
ENTRE AMIS**  
toutes couleurs  
confondues  
-2 PTS // 2022

## Les moments de consommation privilégiés par couleur



**AU COURS DU REPAS**

**75%**

des consommateurs  
de vin rouge



**À L'APÉRITIF**

**28%**

et

**25%**

des consommateurs  
de vin blanc

des consommateurs  
de vin rosé



**EN SOIRÉE**

**20%**

et

**20%**

des consommateurs  
de vin blanc

des consommateurs  
de vin rosé

### FUN FACT'

Le vin rouge est plus consommé  
lors de soirée (13% -1 PT // 2022),  
qu'à l'apéritif (11% = // 2022)

# Chardonnay, Merlot et Pinot Noir trio de tête en 2023

## LES CÉPAGES PRIVILÉGIÉS PAR LES FRANÇAIS

40%  
CHARDONNAY

19%  
RIESLING

16%  
SAUVIGNON  
BLANC



27%  
MERLOT

27%  
PINOT  
NOIR

24%  
CABERNET  
SAUVIGNON

48%  
Amateurs  
éclairés  
+1 PT // 2022

NIVEAU  
DE CONNAISSANCE  
EN VIN  
des Français  
en 2023

4%  
Connaisseurs  
/experts  
= // 2022

48%  
Néophytes  
-1 PT // 2022



## Une consommation différente selon le genre et le niveau de connaissances en vin

### CHARDONNAY

43% vs 36%  
des femmes des hommes  
29% vs 38%  
des connaisseurs des néophytes

### MERLOT

21% vs 32%  
des femmes des hommes  
31% vs 23%  
des connaisseurs des néophytes

### PINOT NOIR

27% vs 26%  
des femmes des hommes  
29% vs 22%  
des connaisseurs des néophytes

### FUN FACT'

29% des connaisseurs/experts en vin  
privilégient la Syrah vs 8% des néophytes  
et 12% des amateurs éclairés

# Consommer moins mais mieux : une tendance qui se confirme

UN BUDGET MOYEN POUR  
L'ACHAT D'UNE BOUTEILLE  
DE VIN QUI RESTE STABLE

24%

PLUS DE 20€  
+1 PT // 2022

2%

MOINS DE 5€  
-1 PT // 2022

19%

ENTRE 5-10€  
+1 PT // 2022

55%

ENTRE 11-20€  
-1 PT // 2022



UNE FRÉQUENCE  
D'ACHAT DE VIN  
EN LÉGÈRE BAISSÉ

18%

de grands acheteurs  
= // 2022

35%

d'acheteurs  
occasionnels  
+4 PTS // 2022

31%

d'acheteurs  
réguliers  
-3 PTS // 2022

16%

de non acheteurs de vin  
-1 PT // 2022



DÉFINITIONS

Grands acheteurs = achètent du vin une à plusieurs fois par semaine

Acheteurs réguliers = achètent du vin quelques fois par mois

Acheteurs occasionnels = achètent du vin quelques fois par an

Le prix devient  
le 1<sup>er</sup> critère d'achat de vin  
devant la région



49% | LE PRIX  
+5 PTS // 2022

LA RÉGION /  
LE PAYS D'ORIGINE  
-3 PTS // 2022



43%



26% | L'APPELLATION  
+3 PTS // 2022

FUN FACT'

22% des 50-65 ans répondent « le millésime »  
(5<sup>ème</sup> place) dans leur critère d'achat de vin  
quand la moyenne pour les autres générations  
est à 16%

# Les régions françaises préférées selon le niveau de connaissance en vin



CONNAISSEURS / EXPERTS



AMATEURS ÉCLAIRÉS



NÉOPHYTES



### FUN FACT'

Le Beaujolais est la 3<sup>ème</sup> appellation la plus achetée via une application mobile (24%), juste derrière Bordeaux (36%) et la Champagne (29%)

# Les Français consommateurs de vins étrangers



DES CONSOMMATEURS  
DE VIN BOIVENT  
DES VINS ÉTRANGERS



29%

des consommateurs de vins  
étrangers consomment  
**DES VINS DU  
NOUVEAU MONDE**



71%

des consommateurs de vins  
étrangers consomment  
**DES VINS EUROPÉENS**

L'ITALIE arrive  
en premier avec

28%

suivie par  
L'ESPAGNE avec

21%

Les lieux de  
consommation  
privilégiés

50%

des consommateurs de vins  
étrangers en consomment  
**À LA MAISON**



43%

**AU RESTAURANT**



26%

**EN VOYAGE**



Les raisons  
de cette attirance pour  
les vins étrangers



43% pour essayer  
de **nouvelles choses**

43% pour **le goût**

17% pour **prolonger** l'expérience  
de **leurs vacances**

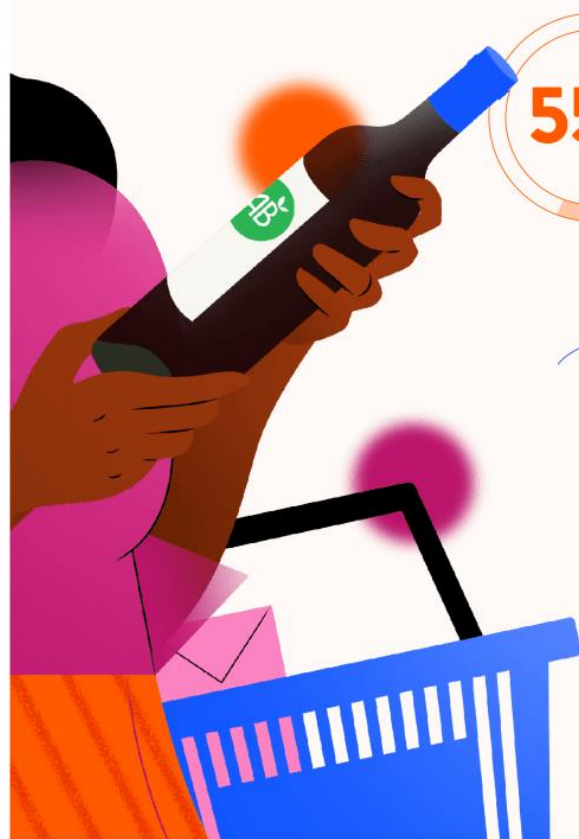
17% pour **leur prix**

14% pour **leur cépage**

**FUN FACT'**

21% des 18-25 ans consomment du vin  
portugais - 3<sup>ème</sup> place - quand la **moyenne** pour  
les autres **générations** est à 12% - 3<sup>ème</sup> place -

# Les labels environnementaux ont la cote



55%

des acheteurs prennent le temps de regarder si **UNE BOUTEILLE DE VIN AFFICHE UNE CERTIFICATION ENVIRONNEMENTALE** lors de l'achat **+2 PTS // 2022**

UNE TENDANCE PLUS FORTE CHEZ LES JEUNES

67%

des **18-25 ANS**  
**+9 PTS // 2022**

65%

des **26-35 ANS**  
**+2 PTS // 2022**

L'association « **label environnemental = qualité** » est le principal critère qui motive l'achat de ces vins



48%

Pour m'assurer de la qualité  
**+2 PTS // 2022**

44%

Pour respecter l'environnement  
**= // 2022**



37%

Pour m'assurer de l'origine du vin et de son cycle de production  
**+1 PT // 2022**

TOP 4 • NOTORIÉTÉ

des labels environnementaux

**86%**  
Agriculture Biologique  
**+1 PT // 2022**



**36%**  
Vignerons Engagés  
**= // 2022**



**25%** Terra Vitis  
**-1 PT // 2022**

**34%**

Haute Valeur Environnementale  
**+5 PTS // 2022**

FUN FACT'

**94% des grands acheteurs de vin sur internet regardent toujours ou presque toujours si un vin affiche une certification environnementale avant de l'acheter**

# L'achat en ligne de vin privilégié par les jeunes

38%

DES FRANÇAIS  
ACHÈTENT DU VIN  
EN LIGNE

-3pts vs 2022

52%

LES MOINS DE 35 ANS  
sont les plus nombreux  
à le faire -2 PTS // 2022



## LA FRÉQUENCE D'ACHAT EN LIGNE DIMINUE



10%  
de grands  
acheteurs  
-3 PTS vs 2022

10%  
d'acheteurs  
réguliers  
= // 2022

18%  
d'acheteurs  
occasionnels  
= // 2022

## MAIS LE BUDGET MOYEN POUR L'ACHAT D'UNE BOUTEILLE EN LIGNE AUGMENTE



47%  
ENTRE  
11-20€  
+3 PTS // 2022

24%  
PLUS  
DE 20€  
+4 PTS // 2022

## Les canaux de vente en ligne privilégiés



32%

Sites de la grande  
distribution  
-1 PT // 2022

Sites  
de producteurs  
-3 PTS // 2022

27%



26%

Sites  
de cavistes  
+1 PT // 2022

Sites de  
ventes privées  
+2 PTS // 2022

21%

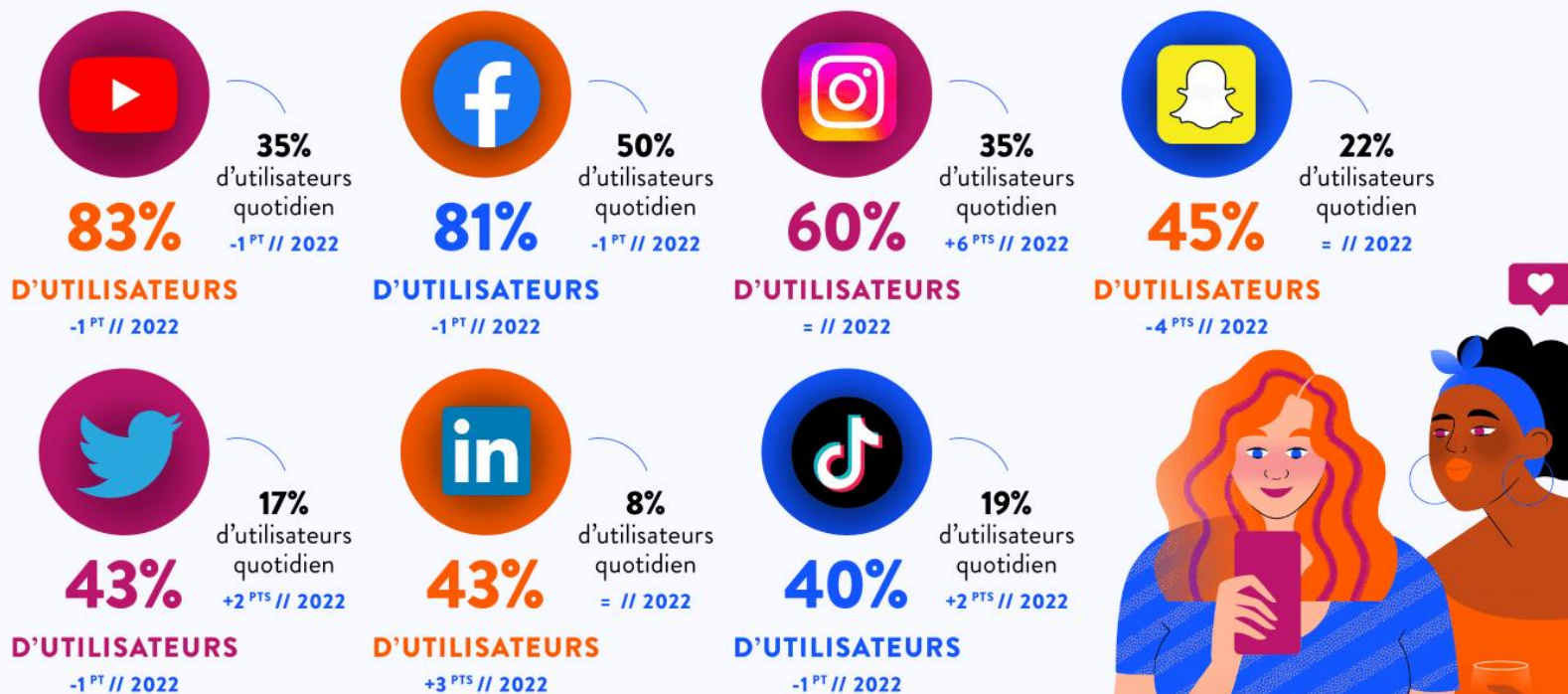


### FUN FACT'

Les habitants du Nord-Est (48%)  
et de l'Île-de-France (47%) sont les plus nombreux  
à acheter du vin en ligne, et ceux du Sud-Ouest  
les moins nombreux (30%)



# L'utilisation quotidienne de TikTok et d'Instagram progresse



TikTok est la plateforme la plus engageante en 2023 dans le secteur des vins et spiritueux



32%  
+3 pts // 2022

DE SES UTILISATEURS y suivent des domaines, châteaux, marques ou producteurs de vin

DEVANT INSTAGRAM AVEC 27% de ses utilisateurs  
-5 pts // 2022

## FUN FACT'

55% des amateurs éclairés en vin (+13 pts // 2022) et 75% des connaisseurs/experts en vin (+5 pts // 2022) accordent une grande importance aux conseils des influenceurs

Retrouvez l'étude complète et son historique depuis 2013



<https://sowine.com/barometre/barometre-2023/page-1/>