



Languedoc
APPELLATION
D'ORIGINE PROTÉGÉE

REPORTING SOCIAL MEDIA

NOVEMBRE 2023



SO MOOV

1 LES RESEAUX SOCIAUX



SO MOOV



RESEAUX SOCIAUX



1 446 abonnés



1 100 abonnés



6 820 abonnés

6 600 abonnés PAGE EVENEMENTS AOP LANGUEDOC

JUILLET

SEPTEMBRE

1 846 abonnés
+400

1 200 abonnés
+100

7 117 abonnés
+297

7 000 abonnés PAGE EVENEMENTS AOP LANGUEDOC
+400

Au total sur 3 mois, plus de 1000 abonnés gagnés

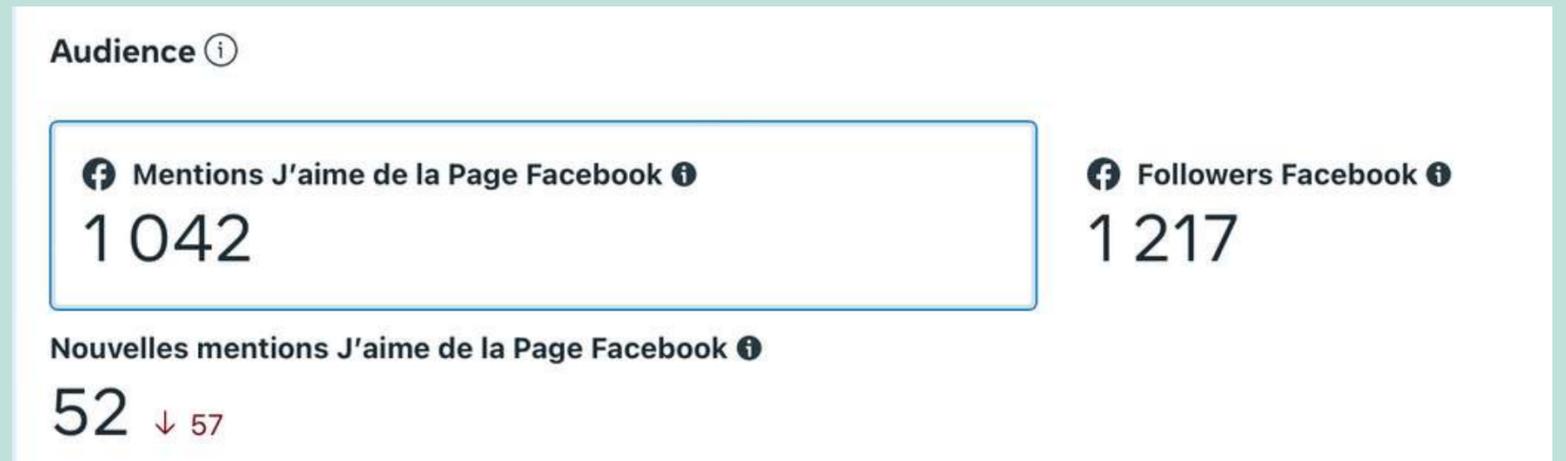
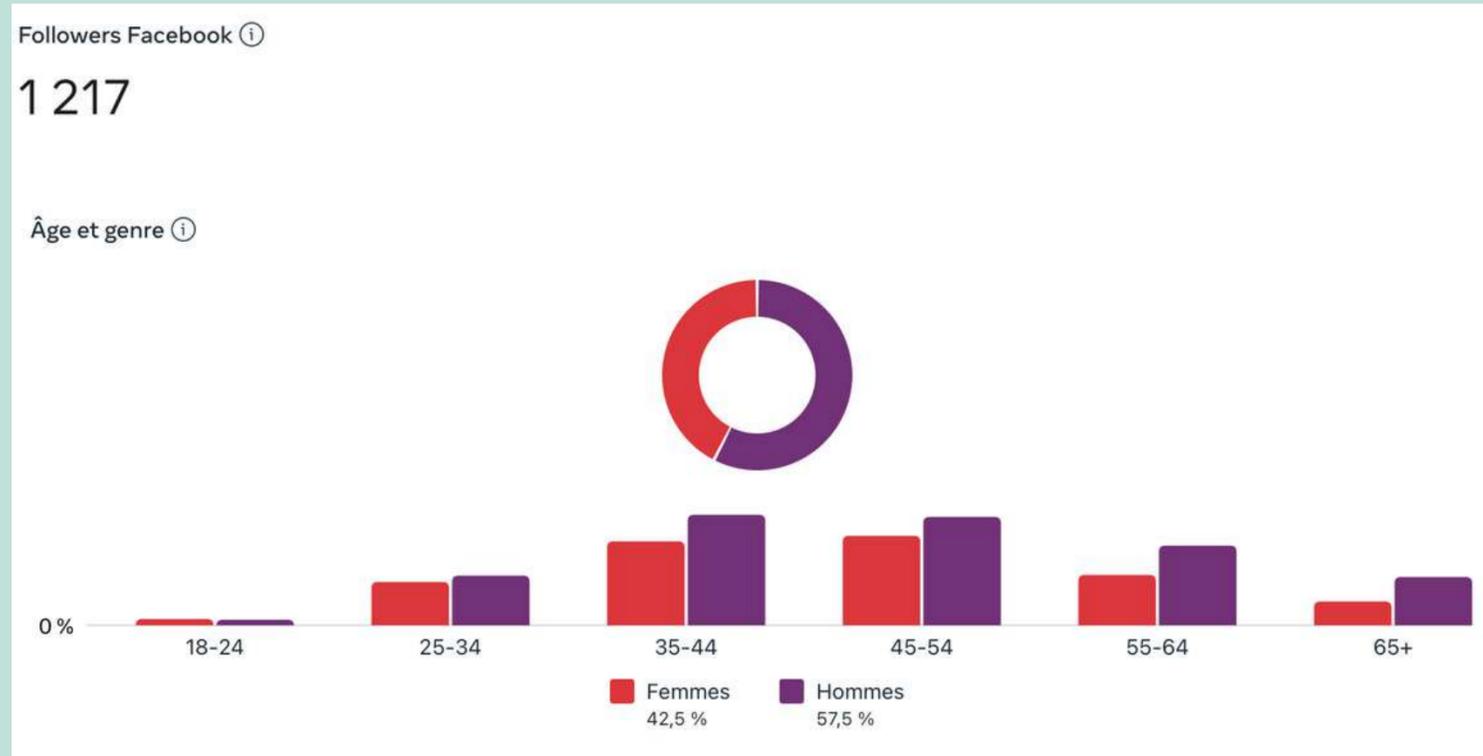


SO MOOV

PAGE FACEBOOK AOP LANGUEDOC



Statistiques du 1^{er} Août au 31 octobre 2023



Plus de 1 200 personnes suivent la page
Coeur d'audience : 35 - 55 ans

Peu de publicité sur les mois d'été, on a concentré les campagnes sur la page événements de l'AOP Languedoc
Sur Facebook, très compliqué de gagner des followers sans publicité ciblée.
Progression de 100 abonnés.



PAGE FACEBOOK AOP LANGUEDOC



Statistiques du 1^{er} Août au 31 octobre 2023

Couverture

Couverture des publications ⓘ

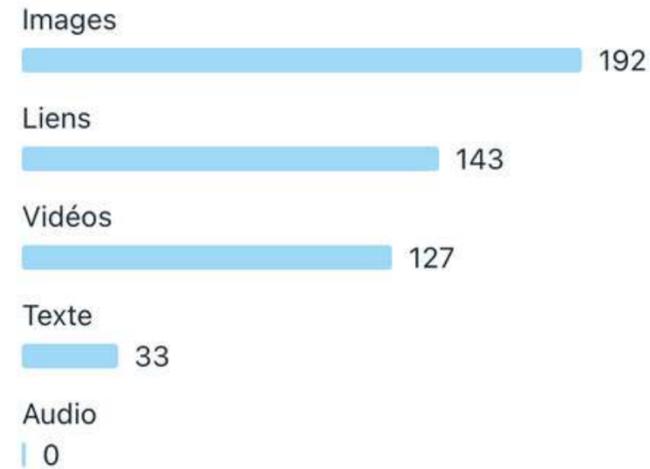
7,2 K ↑ 30,7

Total des 90 derniers jours par rapport au 90 jours précédents



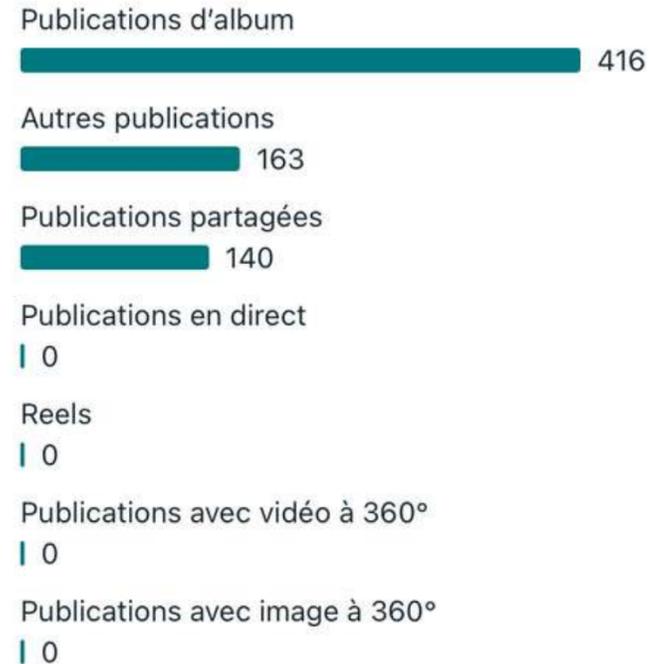
Couverture de publication médiane par type de contenu multimédia ⓘ

Pour des publications créées au cours des 90 derniers jours



Couverture de publication médiane par format de contenu ⓘ

Pour des publications créées au cours des 90 derniers jours



Couverture Facebook ⓘ

10 395 ↓ 56,1

Visites de la Page et du profil

Visites de la Page ou du profil Facebook ⓘ

1 370 ↓ 29,6

Hausse progressive de la visibilité

Plus de 10 000 personnes touchées via la page Facebook sur les 3 derniers mois (sans publicité)

1 3000 visites du profil

43 PUBLICATIONS



SO MOOV

PAGE FACEBOOK AOP LANGUEDOC



Statistiques du 1^{er} Août au 31 octobre 2023

Interactions

Réactions, commentaires et partages pour les publications

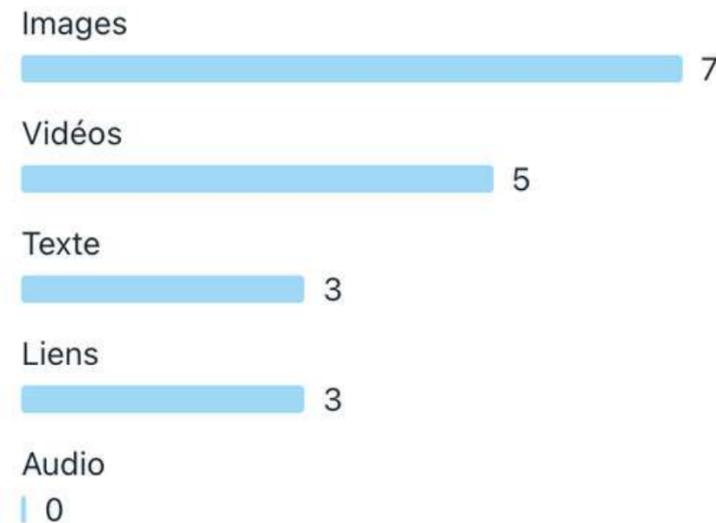
577 ↑ 1,8

Total des 90 derniers jours par rapport au 90 jours précédents



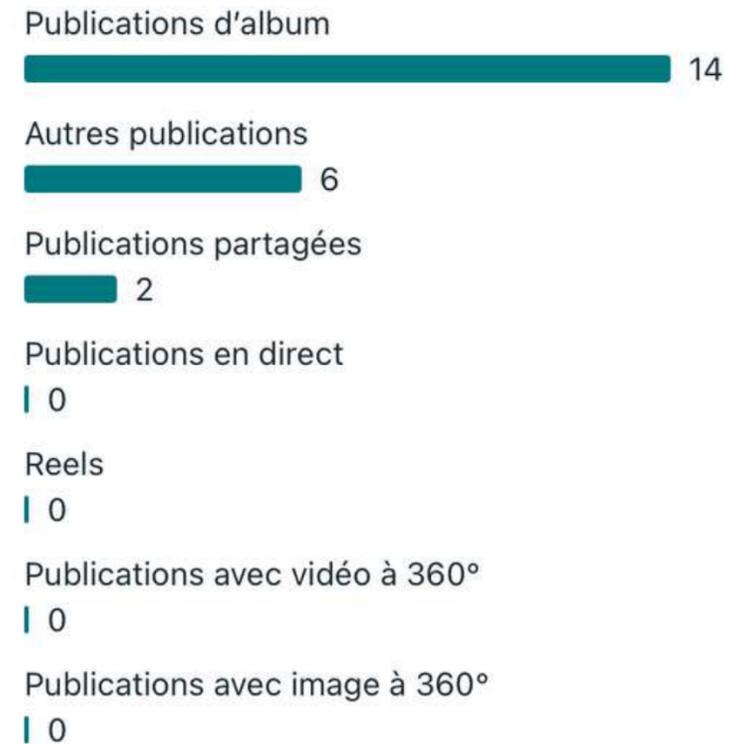
Médiane des réactions, commentaires et partages de publications par type de contenu multimédia

Pour des publications créées au cours des 90 derniers jours



Médiane des réactions, commentaires et partages de publications par format de contenu

Pour des publications créées au cours des 90 derniers jours



Plus de 500 interactions avec les publications
43 publications, moyenne de 10 /Post



SO MOOV

PAGE FACEBOOK EVENEMENTS AOP



Statistiques du 1 er Août au 31 octobre 2023

Couverture Facebook

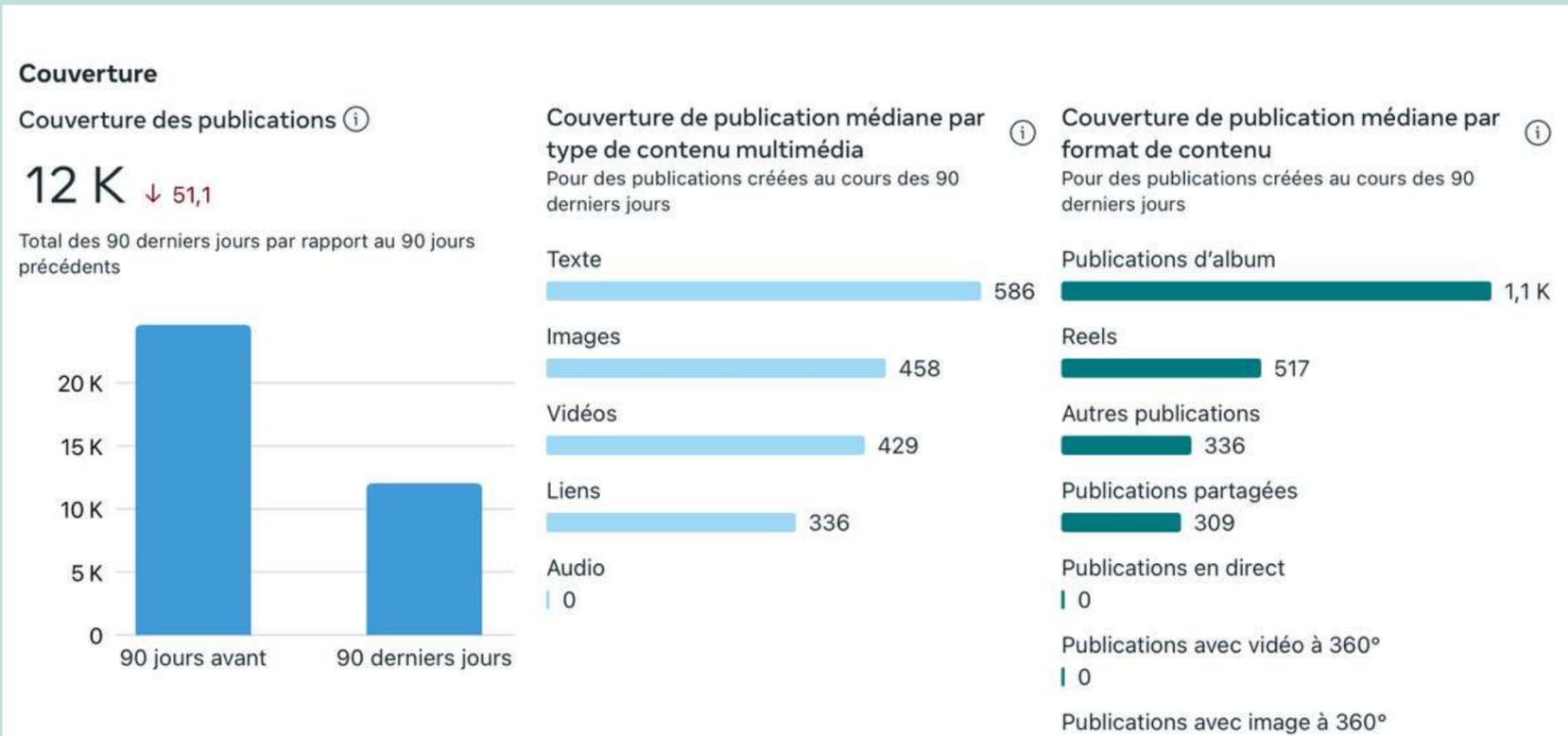
91 707 ↓ 15,7

Visites de la Page ou du profil Facebook

2 436 ↓ 57,3

Sur 3 mois, plus de 90 000 personnes touchées
2 436 visites du profil Facebook

Plus de 60 publications



PAGE FACEBOOK EVENEMENTS AOP



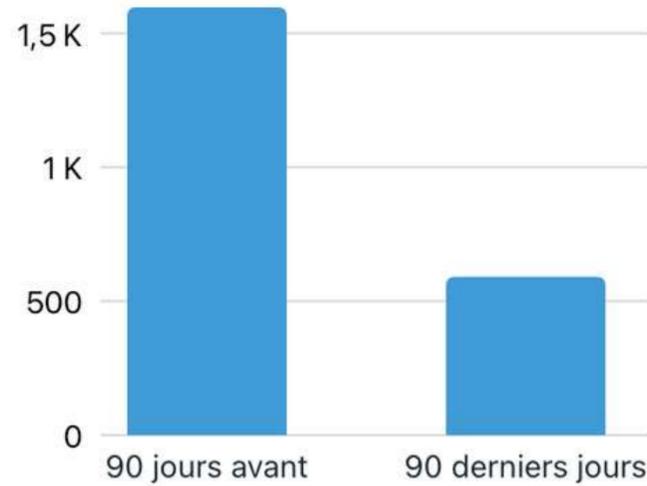
Statistiques du 1^{er} Août au 31 octobre 2023

Interactions

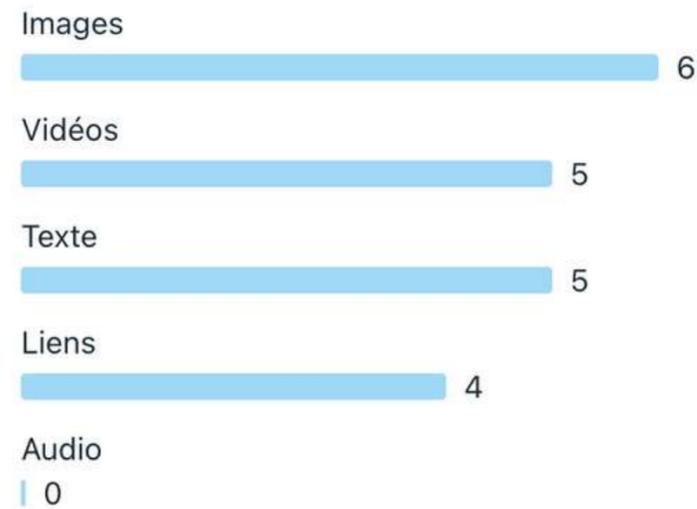
Réactions, commentaires et partages pour les publications

591 ↓ 63

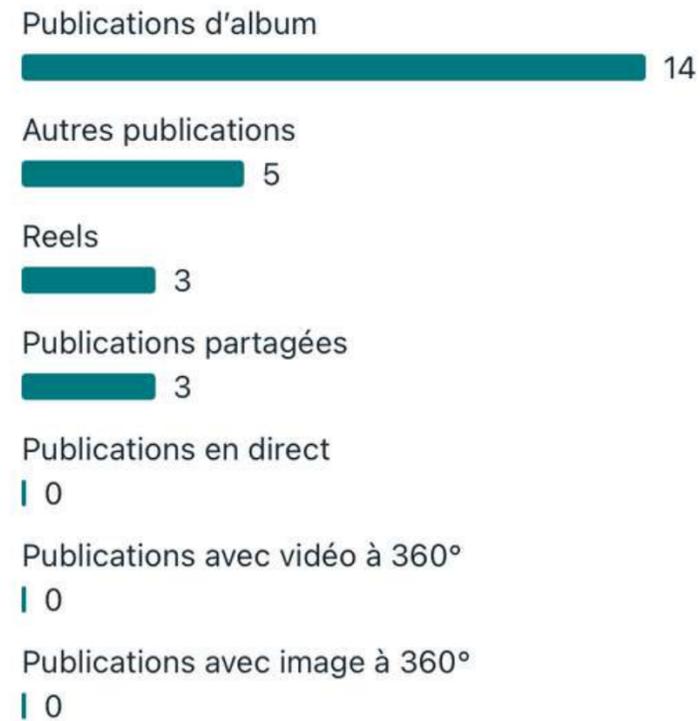
Total des 90 derniers jours par rapport au 90 jours précédents



Médiane des réactions, commentaires et partages de publications par type de contenu multimédia
Pour des publications créées au cours des 90 derniers jours



Médiane des réactions, commentaires et partages de publications par format de contenu
Pour des publications créées au cours des 90 derniers jours



591 interactions, moyenne de 10 publications



SO MOOV

INSTAGRAM



Statistiques du 1^{er} Août au 31 octobre 2023

Couverture Instagram ⓘ

32 045 ↑ 33,8

Visites du profil Instagram ⓘ

2 237 ↓ 15,5

Nouveaux followers Instagram ⓘ

473 ↓ 19,6

Activité du profil ⓘ

2 316

vs 3 mai - 31 juil.

-15,9%

Visites du profil

2 237

-15,6%

Appuis sur les liens externes

61

-10,3%

Clics sur l'adresse professionnelle

18

-48,6%

Sur les 3 derniers mois, hausse de 30 % de la visibilité avec plus de 32 000 personnes touchées.

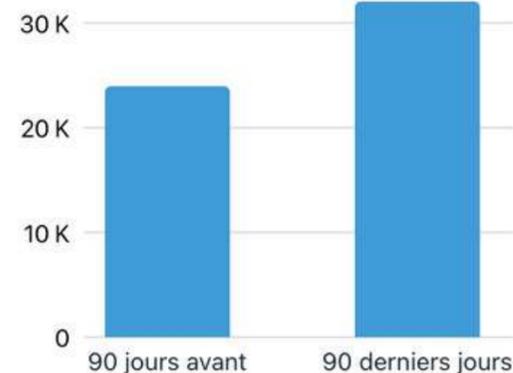
Boost de visibilité apportée par le format vidéo Réel

Couverture

Couverture des publications ⓘ

32 K ↑ 33,8

Total des 90 derniers jours par rapport au 90 jours précédents



Couverture de publication médiane par type de contenu multimédia ⓘ

Pour des publications créées au cours des 90 derniers jours

Vidéos

1,1 K

Images

820

Audio

0

Texte

0

Liens

0

Couverture de publication médiane par format de contenu ⓘ

Pour des publications créées au cours des 90 derniers jours

Reels

1,1 K

Autres publications

850

Publications carrousel

818

Publications en direct

0

PAGE INSTAGRAM



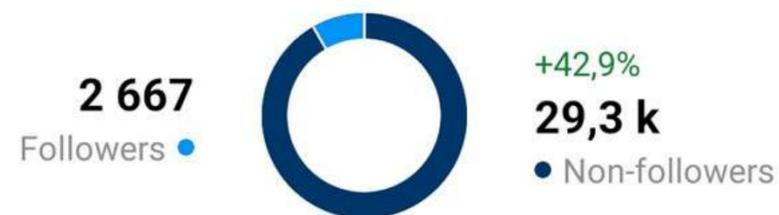
Statistiques du 1^{er} Août au 31 octobre 2023

32 045

Comptes touchés

78,8% issues des publicités

Découvrez comment les gens ont vu votre contenu au cours de 90 jours par rapport au cycle précédent.



Impressions 200 870
+5,3%

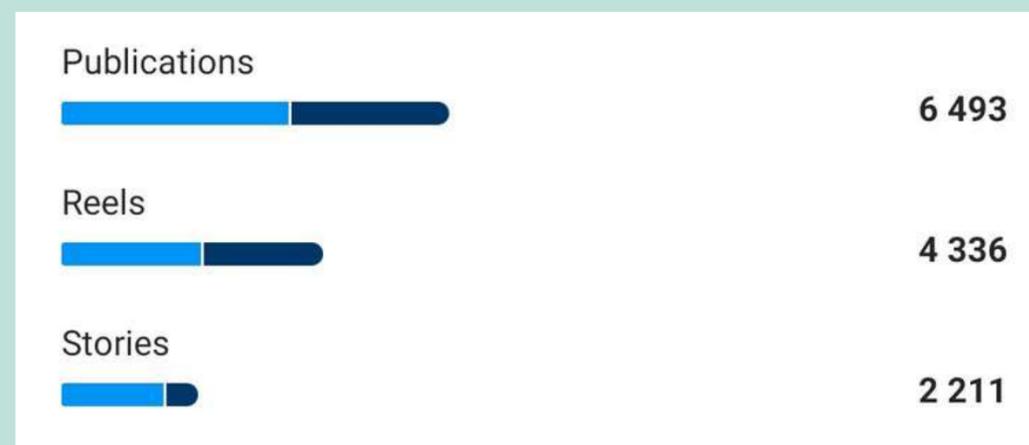
Plus de 200 000 impressions et 32 000 personnes touchées?

On a essentiellement touché des personnes qui n'étaient pas abonnées au compte Instagram.

Les réels apportent une visibilité supplémentaire.

Importance de mixer les posts classiques avec les reels et stories.

30 PUBLICATIONS SUR LE MOIS (hors Stories)



SO MOOV

INSTAGRAM



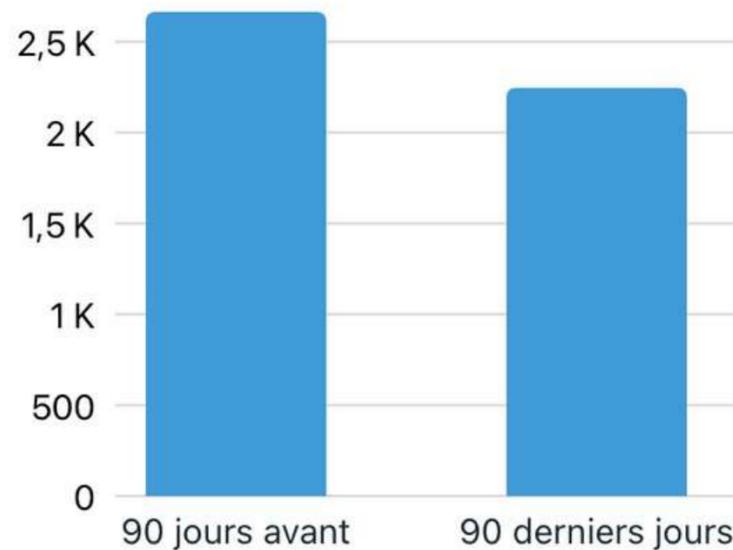
Statistiques du 1^{er} Août au 31 octobre 2023

Interactions

Mentions J'aime, commentaires et partages des publications

2,2 K ↓ 15,7

Total des 90 derniers jours par rapport au 90 jours précédents



Médiane des J'aime, commentaires et partages de publications par type de contenu multimédia

Pour des publications créées au cours des 90 derniers jours

Vidéos



Images



Audio



Texte



Liens



Médiane des J'aime, commentaires et partages de publications par format de contenu

Pour des publications créées au cours des 90 derniers jours

Reels



Publications carrousel



Autres publications



Publications en direct



2 200 personnes ont interagi avec ce qui a été publié.
Moyenne de 73 réactions / post env.

PUBLICITES



Statistiques du 1 er Août au 31 octobre 2023

Des boosts d'événements

Évènement : SOIREE OCTOBRE ROSE		9 458	0,27 €	15,37 €
Évènement : Les Estivales de Villeneuve les M...	5	13 195	0,12 € Par clic sur un lien	10,00 €
Évènement : Les Estivales de Saporta 2023 - I...	3	19 976	0,15 € Par clic sur un lien	12,00 €

2 campagnes campagnes spécifiques pour booster la visibilité

TOTAL 167 euros dépenses

138 870 personnes touchées

Impossible de toucher autant de personnes de manière naturelle sans faire de la publicité.



SO MOOV

Merci

Je me tiens à disposition pour toute question !



SO MOOV