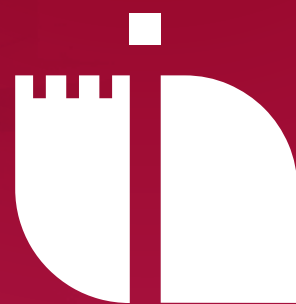


LUNDI 27 MARS 2023
PALAIS DES PAPES - AVIGNON

LES RENCONTRES

*Demain, quels vins
pour quels consommateurs ?*



UNIVERSITÉ DU VIN

Intervenant

Thierry Lorey

PROFESSEUR DE MARKETING,
SPÉCIALISTE EN VIN,
AGROALIMENTAIRE ET TOURISME

GÉNÉRATIONS : **X** = 47-55 ANS **Y** = 28-46 ANS **Z** = 13-27 ANS

— ÉTAT —

**DE LA CONSOMMATION
DU VIN DES JEUNES GÉNÉRATIONS
ET RECOMMANDATIONS
POUR L'ÉVOLUTION
DU MARKETING DU VIN —**

Intervenant

Thierry Lorey

GÉNÉRATIONS : **X** = 47-55 ANS **Y** = 28-46 ANS **Z** = 13-27 ANS

— 1 —

ÉTAT DE LA CONSOMMATION DU VIN DES JEUNES GÉNÉRATIONS

Intervenant

Thierry Lorey

GÉNÉRATIONS : **X** = 47-55 ANS **Y** = 28-46 ANS **Z** = 13-27 ANS

1. DES GÉNÉRATIONS QUI CONSOMMENT DE MOINS EN MOINS DE VIN

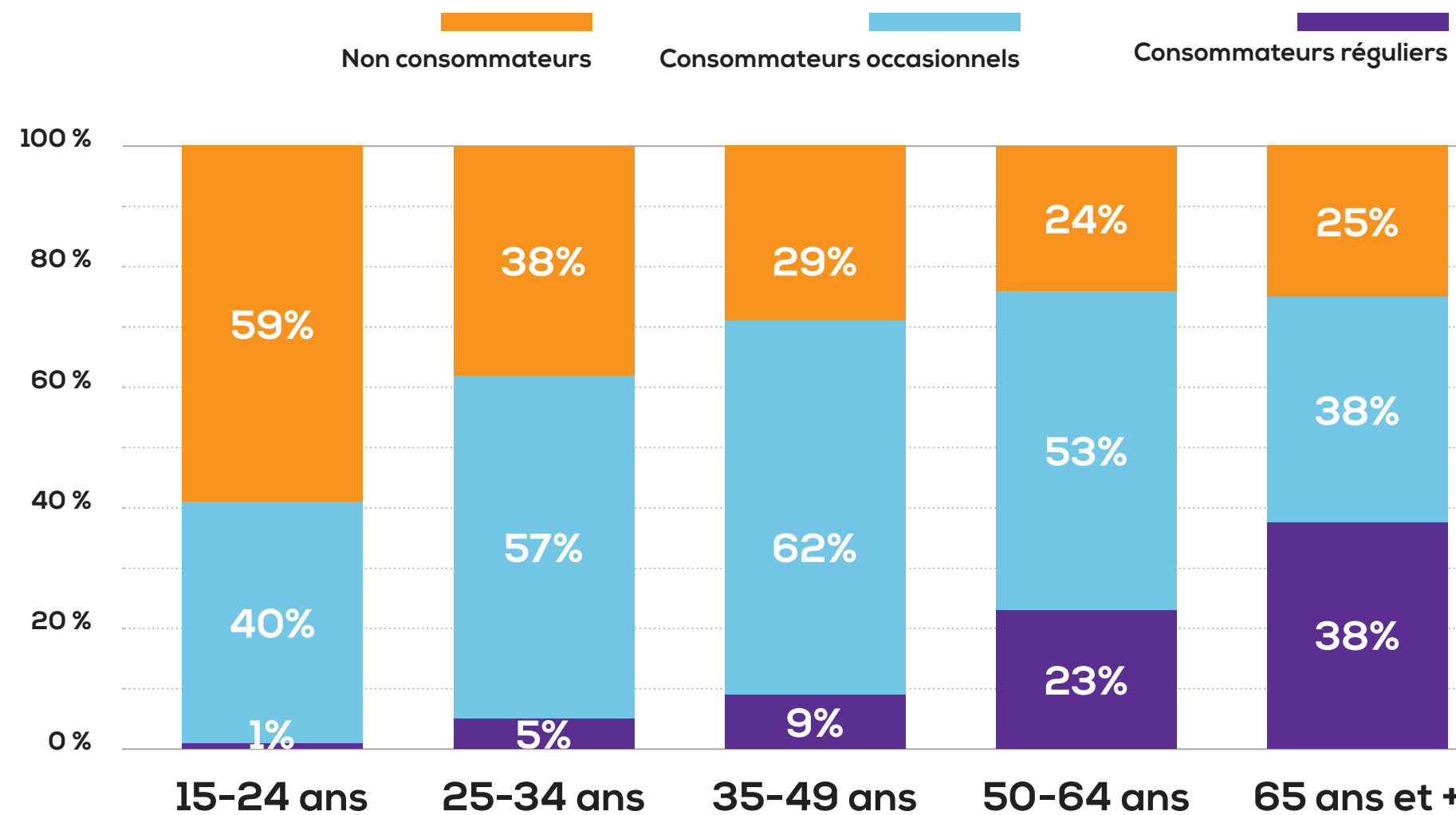
- 1. GÉNÉRATION HÉRITAGE (82-105 ANS EN 2023) :**
CONSOMMATION QUOTIDIENNE DE VIN
- 2. GÉNÉRATION BABYBOOM (56-81 ANS) :**
CONSOMMATION OCCASIONNELLE DE VIN
- 3. GÉNÉRATION X (47-55 ANS) :**
OCCASIONNELLE
- 4. GÉNÉRATION Y (28-46 ANS) :**
OCCASIONNELLE ET EXCEPTIONNELLE
- 5. GÉNÉRATION Z (13-27 ANS) :**
VERS UNE CONSOMMATION EXCEPTIONNELLE DE VIN ?

Intervenant

Thierry Lorey

GÉNÉRATIONS : **X** = 47-55 ANS **Y** = 28-46 ANS **Z** = 13-27 ANS

FRÉQUENCE DE CONSOMMATION DE VIN EN 2015 : RÉPARTITION EN FONCTION DE L'ÂGE



Source :
FranceAgriMer.
Enquête sur la
consommation de vin
en France 2015

Intervenant

Thierry Lorey

GÉNÉRATIONS : **X** = 47-55 ANS **Y** = 28-46 ANS **Z** = 13-27 ANS

2. LA GÉNÉRATION Z (13-27 ANS) : 5 PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

- 1. Une génération Z mondialisée et hyper connectée : réseaux sociaux.**
(Shreeves, 2022)
- 2. Une génération Z qui consomme moins d'alcool, moins de vin, moins de sucre.**
(Casalegno et al, 2019), (Wine Intelligence, 2022) (Wine Market Council, 2019)
- 3. Une concurrence de la bière, des alcools forts et des Hard Seltzers.**
(Kantar, 2021)
- 4. Le vin = la boisson de l'âge adulte.**
(Jaud, Lorey, 2022)
- 5. Une génération Z sensible à l'environnement et au changement climatique.**
(IWSR, 2022)
- 6. Une génération qui consomme moins de viande.**
(Étude Diplomeo 2020)